

LA PASSIONE SECONDO Grazia



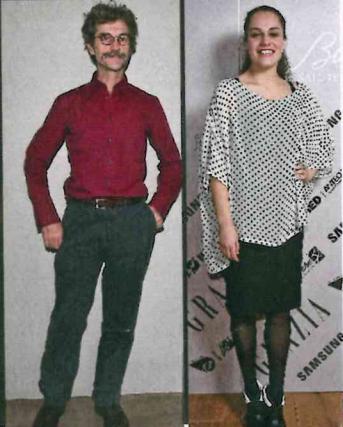
IMMAGINI DA HOW I FEEL.



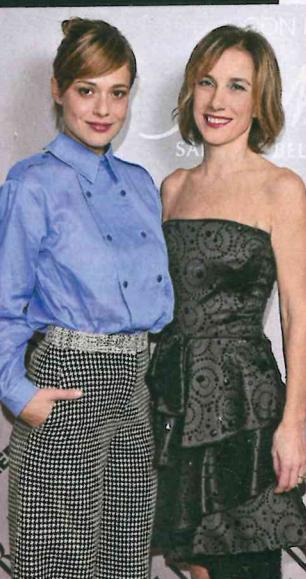
SOPRA, L'ATTRICE VALERIA BILELLO. IN ALTO, A SINISTRA, CRISTINA MARCHETTI, DIRETTORE DI OFFICINE, GIOVANNI OTTONELLO, ART DIRECTOR DI IED MILANO, SILVIA ARDINI, COMUNICAZIONE OFFICINE. SOTTO, DA SINISTRA, IL REGISTA SILVIO SOLDINI E LA SCENEGGIATRICE ALESSANDRA SALVOLDI.



SOPRA, IL GIORNALISTA DI GRAZIA ILDO DAMIANO, SILVIA GRILLI E MARCO ACHILLI, RESPONSABILE DELL'UFFICIO STAMPA GIORGIO ARMANI.



GLI ATTORI ALESSANDRO MOR E CAROLINE BOURG, PROTAGONISTI DI HOW I FEEL. A DESTRA, L'ATTRICE VALERIA BILELLO CON IL DIRETTORE DI GRAZIA SILVIA GRILLI.



Attori, registi, giovani creativi. Insieme per festeggiare il primo cortometraggio realizzato dal nostro giornale. Cronaca di una serata all'insegna delle emozioni

DI Lucia Valerio FOTO DI Jacopo Raule

3

Sullo schermo scorrono scene di film molto famosi. C'è *Funny Face*, dove ballerine cantano *Think Pink* vestite di rosa e copertine di riviste mostrano ragazze alla moda che rappresentano molti tipi di donna. Stacco: *Il mago di Oz*. Alla protagonista Judy Garland il colore appare di colpo nel mondo che si spalanca dietro una porta. Ancora uno stacco: *Via col vento*. Il film è un tripudio di cromie e potresti vederlo senza audio, perché tutti i colori dei vestiti di Rossella O'Hara ne raccontano il suo stato d'animo.

Siamo nella Samsung Arena di Milano, per la presentazione di *How I Feel* ("Come mi sento"), il primo cortometraggio realizzato dal settimanale *Grazia* insieme con un team di creativi e OffiCine, laboratorio di ricerca cinematografica nato dalla collaborazione tra Anteo spazio cinema e l'Istituto europeo di design. Ma, prima della proiezione, alcuni celebri frame scorrono sui 12 schermi predisposti per l'evento. Tutto per introdurre il tema della serata: il colore. «Mi è stata proposta una serie di copioni», spiega il direttore di *Grazia* Silvia Grilli. «Ho scelto

SOTTO, A SINISTRA: SILVIA GRILLI, DAVIDE MONDO, AMMINISTRATORE DELEGATO MEDIAMOND, GIULIA STANO, LORELLA COPPO, DIRETTORE MARKETING BIONIKE. AL CENTRO, LA LETTRICE SILVANA FURLAN. A DESTRA, LA LETTRICE AMANDA DENI CON I FIGLI STEFANO E RICCARDO LUSURIELLO.



A DESTRA, ILDO DAMIANO CON GIULIA DODARO, SHOWROOM MANAGER H&M ITALIA. A SINISTRA, IL REGISTA DI HOW I FEEL MARCO GRADARA.



LO SPAZIO DEL SAMSUNG DISTRICT.



How I Feel è una storia d'amore raccontata in tre minuti, attraverso tutte le sfumature dei sentimenti

QUI SOPRA, MICHELA CATROPPA E LORELLA COPPO, RISPETTIVAMENTE RESPONSABILE COMUNICAZIONE E DIRETTORE MARKETING BIONIKE. A DESTRA, CAROLINE BOURG TRUCCATA DA NICOLA ALFANO PER BIONIKE. IN ALTO, IL CAST TECNICO E ARTISTICO DI HOW I FEEL: NICOLE MARC, ALESSANDRA SALVOLDI, EMANUELA CIPRIANI, ALESSANDRO MOR, FABIANA MARIA LAVEZZI, MARCO GRADARA, CAROLINE BOURG, DIEGO DIAZ, FEDERICO FARCI.



questa storia, chiedendo di interpretarla con tutte le sfumature della passione, attraverso le mutazioni rapide degli stati d'animo dei protagonisti, dalla rabbia alla tenerezza alla sensualità».

«I colori da sempre entrano nel linguaggio cinematografico, dettando la temperatura delle emozioni», aggiunge Giovanni Ottonello, art director dell'Istituto europeo di design, esperto di moda, di cinema e collaboratore di OffiCine.

How I Feel è stato realizzato da una squadra di giovani creativi, che hanno ideato un raffinato racconto cinematografico interpretando i valori del nostro giornale. Protagonista una coppia che vive le emozioni tipiche di un ménage a due, come rabbia, nostalgia, tenerezza, gioia, amore. A interpretarla Caroline Bourg e Alessandro Mor: lei francese, ma in Italia da molti anni, lui bresciano. «È una storia d'amore raccontata in tre minuti», dicono insieme. Tra i ragazzi del team c'è la sceneggiatrice Alessandra Salvoldi, scelta da *Grazia* dopo una selezione: ha scritto più di 12 soggetti per arrivare alla sceneggiatura finale.

Il gruppo che ha lavorato al corto è affiatatissimo. «Siamo diventati amici dopo quest'esperienza», dice Alessandra. «Fare a meno di dialoghi e affidare a sguardi, gesti e colori le emozioni ci ha posto molti limiti, serviti a sperimentare tante soluzioni», confida il regista del corto Marco Gradara. Tra le lettrici di *Grazia* Silvana Furlan, arrivata da Venezia, e Camilla Corradi dicono di essersi immedesimate nella storia grazie alla cura dei dettagli.

Tra le aziende che hanno creduto in questo progetto c'è Bionike, società dermocosmetica italiana, sponsor dell'evento. Lo conferma il direttore marketing Lorella Coppo: «*How I Feel* rispecchia il mondo di *Grazia*, capace di mediare tra bellezza e attualità, di modulare tocchi leggeri e impegnati».

Madrina dell'evento l'attrice Valeria Bilello, protagonista della nostra copertina di questa settimana, che ha già collaborato con gli studenti dello Ied di Roma. E proprio a tutti i suoi studenti dedica la serata Cristina Marchetti, direttrice di OffiCine. «Per noi il cinema è la lente attraverso cui guardare la realtà. Oggi le immagini sono il veicolo più efficace per comunicare».

Nella Samsung Arena c'è anche il regista Silvio Soldini, che dice: «Ben vengano questi progetti, che danno la possibilità di lavorare su nuovi registri creativi. Per chi vuole fare questo mestiere è un'occasione in più. E poi le piccole idee possono diventare grandi e far nascere film veri e propri». ■